



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

5 – 7.8.2022

Shenzhen World Exhibition &
Convention Center (near the airport)
深圳国际会展中心 (宝安新馆)

Shenzhen International Toy and Education Fair
第34届国际玩具及教育产品(深圳)展览会

Shenzhen International Stroller, Mother and
Baby Product Fair
第13届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会

Shenzhen International Licensing and
Licensed Product Fair
2022国际授权及衍生品(深圳)展览会

Greater Bay, greater play
共聚大湾区 重构新格局

数字推广
服务



messe frankfurt

Guangzhou Li Tong Messe Frankfurt Co Ltd



Guangdong Toy Association





Guangdong Toy Association



数字推广 – 展馆LED横幅广告

LED01 – LED04: 展馆LED横幅广告

LED屏幕以动态图片、动画或视频循环播放您的创意广告信息，最大化您在展会期间的观众覆盖。

<p>LED01: 北侧LED于15或16号展厅</p> <p>(a) 全屏: 人民币 50,000 (15 秒) / 台 (b) 公司标志及展位号: 人民币 30,000 (15 秒)</p> <p>➤ 尺寸: 15.84m (W) x 8.64m (H)</p> <p>➤ 展示时间: 上午9:00 – 下午6:00</p> 	<p>LED02: 东立面LED 於16号展厅</p> <p>(a) 全屏: 人民币 66,000 (15 秒) / 台 (b) 公司标志及展位号: 人民币 35,000 (15 秒)</p> <p>➤ 尺寸: 18.72m (W) x 9.12m (H)</p> <p>➤ 展示时间: 上午9:00 – 下午6:00</p> 
<p>LED03: 13或15 - 16号展厅一楼门头屏</p> <p>(a) 全屏: 人民币 12,000 (15 秒) / 台 (b) 公司标志及展位号: 人民币 6,500元 (15 秒)</p> <p>➤ 尺寸: 11.52m (W) x 0.72m (H)</p> <p>➤ 展示时间: 上午9:00 – 下午6:00</p> 	<p>LED04: 13或15 - 16号展厅二楼门头屏</p> <p>(a) 全屏: 人民币 12,000 (15 秒) / 台 (b) 公司标志及展位号: 人民币 6,500元 (15 秒)</p> <p>➤ 尺寸: 12m (W) x 1.76m (H)</p> <p>➤ 展示时间: 上午9:00 – 下午6:00</p> 

请联系我们:
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清 先生
 电话: +852 2230 9247 / 2230 9203
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

Digital Services

数字推广 - 线上平台

透过崭新推出的展商视频平台，让观众实时收看您所展示的产品或分享会，亦可作为推荐视频留待稍后回放。借着此线上平台吸纳更多潜在买家！以下线上平台项目随数字服务优惠组合提供，组合详情请参考第11页。

(i) 置顶横幅

当观众访问展商视频平台，置顶横幅马上引起他们的注意。广告最多接受5个横幅，并以幻灯片形式显示。横幅可链接到指定的预设网页。

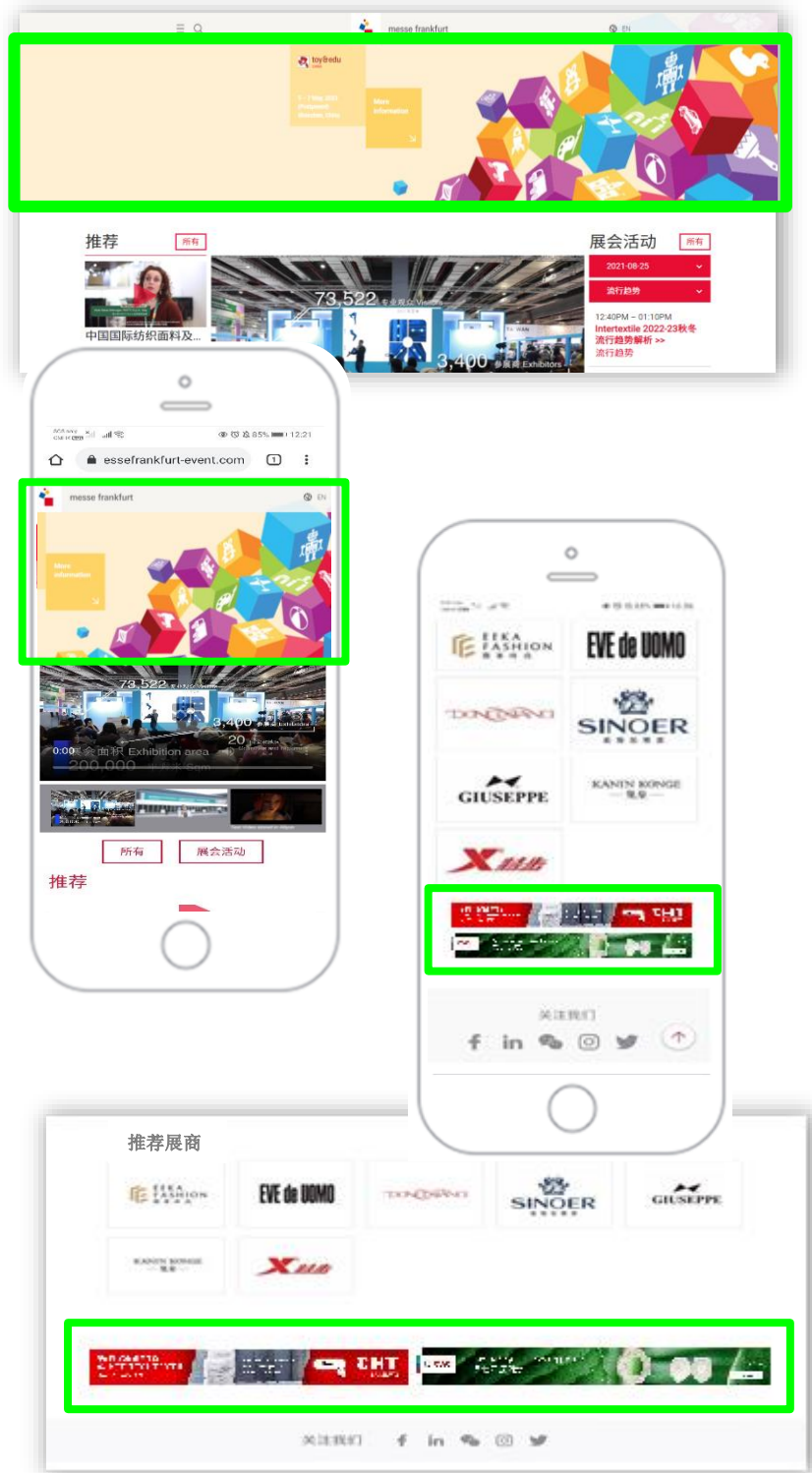
横幅尺寸：1,920(阔) x 320(高) 像素

手机屏显示样式

(ii) 底部横幅

横幅放于版面末端，主办单位联系方式之上的位置，相当显眼，并可链接到指定的预设网页。

横幅尺寸：728(阔) x 182(高) 像素



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

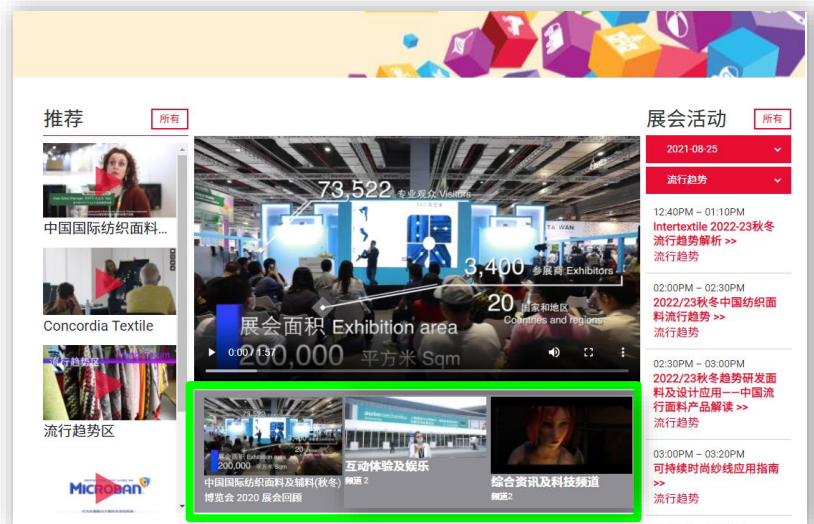


数字推广 - 线上平台

(iii) 直播活动

您可以在展商所属之展会主题频道预订一个时段进行线上直播，面向全球买家介绍您的产品及技术，您的直播时间表也会显示在首页的“预告”栏。直播活动只接受预先录制的视频或由展商提供直播的链接。

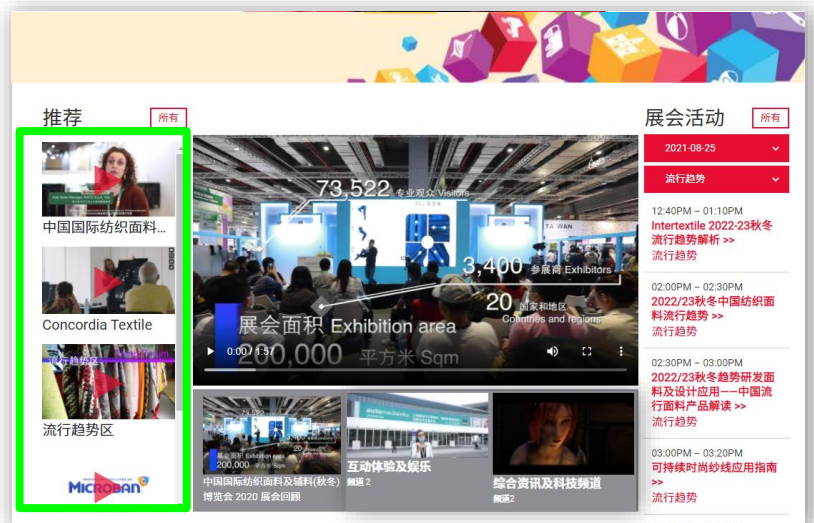
时长：15分钟（日程表由主办方提供）



(iv) 推荐视频

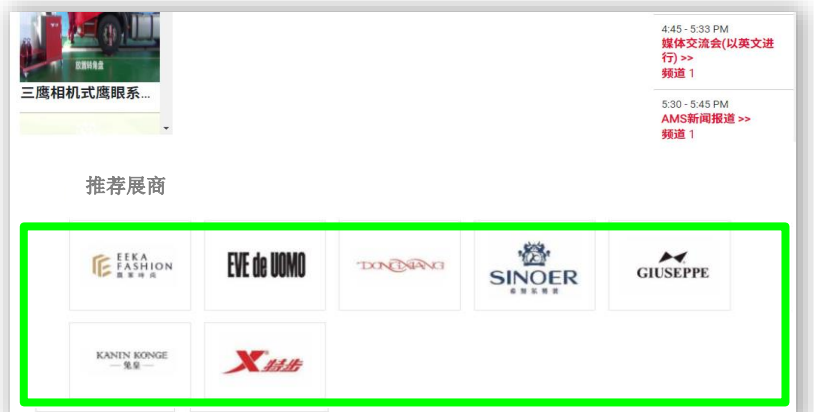
每次轮播显示视频广告。您可在这显眼的位置展示公司或产品视频。

视频格式：mp4 / 16:9 / 最大 100 mb



(v) 推荐展商

每行显示五个商标；商标将链接到您于展会网站所属之公司页或其他网址。



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 展会网站

D01 - D02: 升级媒体组合 (金或银)

基本媒体组合包含公司名称、展位号及产品类别。本年度展商可免费升级至银级媒体组合，于展会英文及繁体中文网站 www.chinatoyfair.com 中“参展商及产品”页面显示，使观众能更快查找到展商，参展价值全面提升。同时金级媒体组合包括更多产品简介及关键词。

D01: 银级媒体组合

本年度免费 (价值人民币 900)

- 基本媒体组合
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 1 份产品简介 (图片 + 文字)
- 3 个关键词

D02: 金级媒体组合

优惠价人民币 600 (价值人民币 1,500)

- 基本媒体组合
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键词

← 概況

公司名稱

产品简介

地址、电邮及网址

公司简介

关键字

请联系我们:
法兰克福展览 (香港) 有限公司
联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清 先生
电话: +852 2230 9247 / 2230 9203
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 展会网站

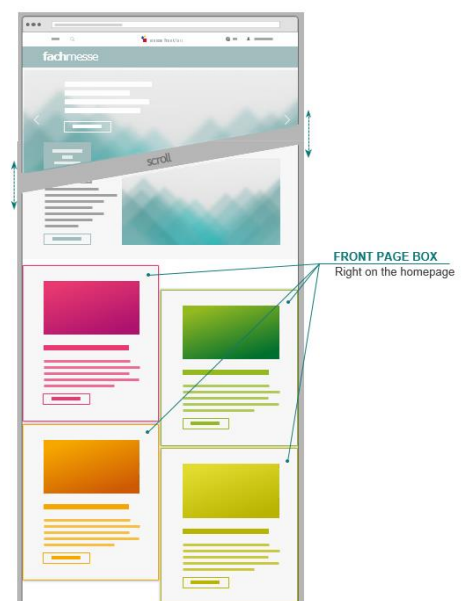
参加升级媒体推广组合后，可选择附加服务。

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

D03: 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

<p>(a) 搜索结果中置顶</p> <p>人民币 4,000</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业信息将被置于搜索结果的顶端（仅限已参展企业使用） 5 个广告位，限量供应（每次出现1个搜索结果，企业轮换显示） 	<p>(b) 产品类别搜索结果中置顶</p> <p>人民币 2,000</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端 3 个广告位，限量供应（每次出现1个搜索结果，企业轮换显示） 	<p>(c) 网页头条</p> <p>人民币 4,000</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业信息将出现在展会官网的首页 4 个广告位，限量供应
--	--	---



请联系我们：
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪小姐 / 赵清 先生
 电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 展会网站

D04: 链接附加服务

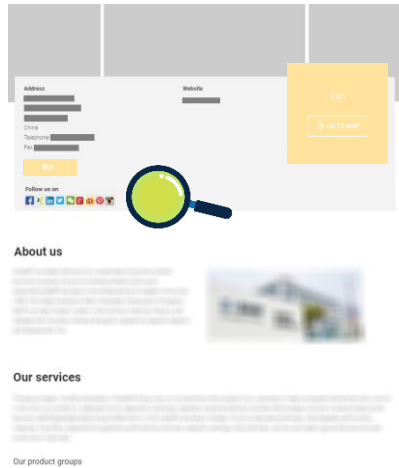
设置网站链接，观众可直接访问您的线上商店及其互联网平台，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

人民币 500

添加社交媒体链接：微信、领英(LinkedIn)、YouTube、Facebook、Twitter、微博、Pinterest、Instagram

最多可设置10个社交媒体



(b) 商店链接

人民币 500

- 链接到企业线上商店
- 每个展商仅限 1 个链接

请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清 先生

电话: +852 2230 9247 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 展会网站

D05: 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

(a) 公司标志
人民币 300

- 形象化展示公司品牌

(b) 产品简介
人民币 500

- 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看
- 展示亮点和新产品
- 包含 1 幅图片和中英双语的产品信息（每个语言上限为2,500字符）

(c) 视频
人民币 500

- 在展会网站的展商搜索中放置您的企业视频
- 支持所有主要视频格式，视频比例 16: 9 或 4: 3。视频长度不超过 5 分钟（超长视频需特别申请）

(d) 文件下载
人民币 1,000

- 附加产品目录或公司刊物于企业信息
- 访客可下载文件

(e) 关键字
人民币 120 / 个

- 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司
- 访客可下载文件

公司名稱

Digital Services

关于我们

我们的服务

我们的产品类别

下载

关键字

请联系我们:
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清 先生
 电话: +852 2230 9247 / 2230 9203
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



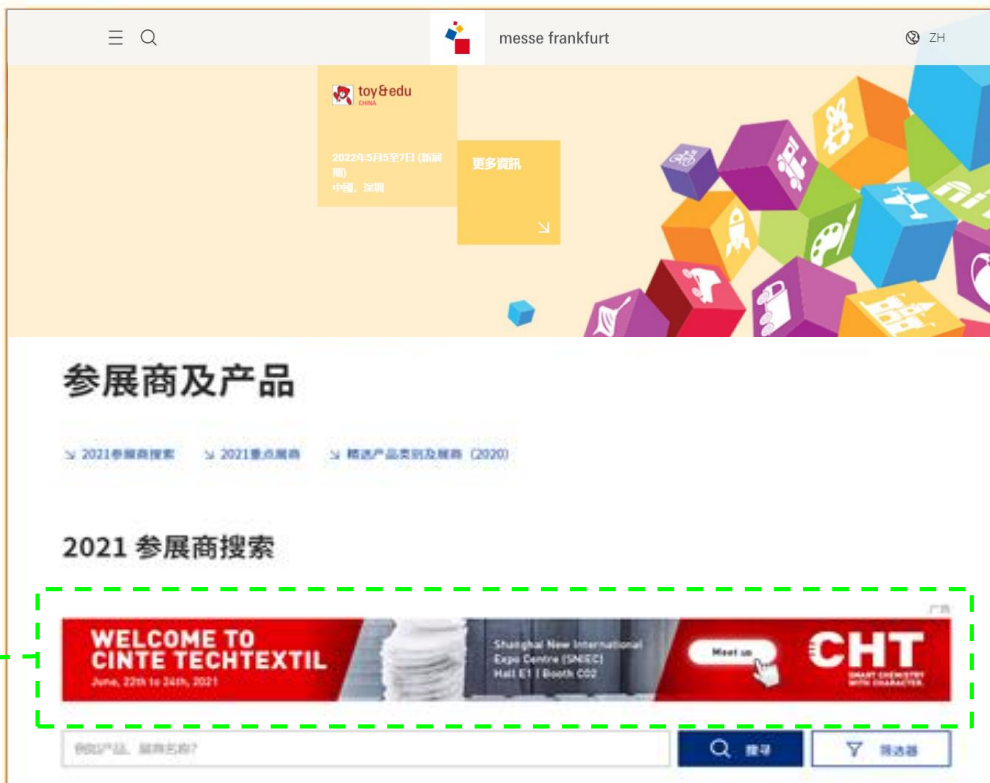
licensing
CHINA

Digital Services

数字推广 - 展会网站

D06: 展会网站广告横幅

网站广告横幅于英文及繁体中文网站 www.chinatoyfair.com 展商搜索页面展示。横幅广告为图片或幻动画，并连接到公司主页，明显的广告位置吸引观众的目光，大大提高宣传效果。



全部展商

排序方式

最佳结果

	横幅位置		尺寸(宽×高)	人民币
(a)	主页 横幅大约在页面高度的30%处 (循环旋转3次)	4:1	1,140 × 285 px	6,500
(b)	参展商及产品种类界面 (循环旋转3次)	10:1	1,140 × 114 px	8,000

请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 展后推广

D07: 360° 全景展位

想让您的展位于展后继续呈现给观众？360° 全景可以让您的展位于展后在线上数字平台展示。360° 全景使世界各地的潜在客户在任何时间来访问您。

D07: 360° 全景展位

人民币 2,000 起

- 一队专业团队于展会期间到展位拍摄
- 后期制作大约需要 5 - 10 个工作日



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清 先生

电话: +852 2230 9247 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA

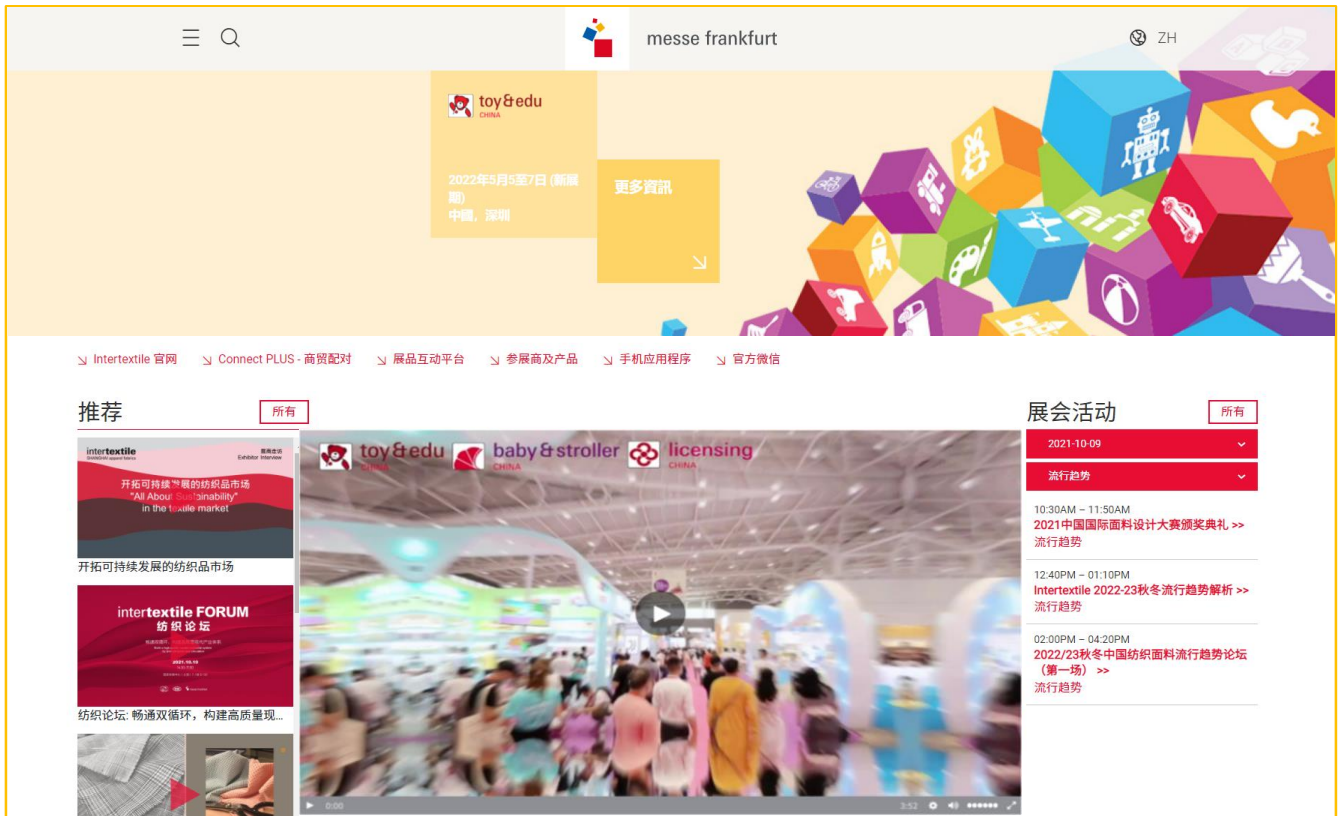


licensing
CHINA

Digital Services

数字服务推广优惠 线上线下全面覆盖

D08: 数字服务优惠组合



套餐组合	数字广告项目	优惠价格 (人民币)
(a)	i) 参展商及产品种类界面横幅 + ii) 金级媒体组合	20,700 (原价: 23,000)
	** 免费赠送: 置顶横幅 (线上平台)	
(b)	i) 参展商及产品种类界面横幅 + ii) 首页头条 + iii) 金级媒体组合	21,400 (原价: 23,800)
	** 免费赠送: 底部横幅 (线上平台)	
(c)	i) LED03(a) 屏幕 或 LED04(a) 屏幕 + ii) 参展商及产品种类界面横幅 + iii) 金级媒体组合	20,400 (原价: 22,760)
	** 免费赠送: 推荐展商 (线上平台)	
(d)	i) LED03(b) 屏幕 或 LED04(b) 屏幕 + ii) 金级媒体组合	8,400 (原价: 9,260)
	** 免费赠送: 推荐展商 (线上平台)	
(e)	i) 展会网站主页横幅 3:1 + ii) 金级媒体组合 + iii) 公司标志 + iv) 视频	13,600 (原价: 15,100)
	** 免费赠送: 直播活动 + 推荐视频 (线上平台)	

toy&edu
CHINAbaby & stroller
CHINAlicensing
CHINA

Digital Services

申请表格2022

法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪小姐 / 赵清 先生
 电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

项目		价格 (人民币)	数量
LED01	北侧 LED 于15或16号展厅	(a) 全屏	50,000
		(b) 公司标志及展位号	30,000
LED02	东立面 LED 于15或16号展厅	(a) 全屏	66,000
		(b) 公司标志及展位号	35,000
LED03	13或15 - 16号展厅一楼门头屏	(a) 全屏	12,000
		(b) 公司标志及展位号	6,500
LED04	13或15 - 16号展厅二楼门头屏	(a) 全屏	12,000
		(b) 公司标志及展位号	6,500
D01	银级媒体组合	D02	金级媒体组合 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> 基本媒体组合 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 1 份产品简介 (图片 + 文字) 3 个关键字 		本年度免费 (价值人民币 900)	<ul style="list-style-type: none"> 基本媒体组合 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 5 份产品简介 (图片 + 文字) 5 个关键字 人民币 600 (价值人民币 1,500)
D03	搜索附加服务	(a) 搜索结果中置顶	4,000
		(b) 产品类别搜索结果中置顶	2,000
		(c) 网页头条	4,000
D04	链接附加服务	(a) 社交媒体链接	500
		(b) 商店链接	500
D05	信息附加服务	(a) 公司标志	300
		(b) 产品简介	500
		(c) 视频	500
		(d) 文件下载	1,000
		(e) 关键字	120
D06	展会网站广告横幅	(a) 横幅置于展商搜索 - 于标题下方	8,000
		(b) 横幅置于首页4:1	6,500
D07	360° 全景展位	人民币 2,000 起, 价格请与主办单位联络	
D08	数字服务优惠组合	(a) 网站 I	20,700
		(b) 网站 II	21,400
		(c) 现场及网站	20,400
		(d) 现场	8,400
		(e) 网站及附加服务	13,600
			总金额

公司名称 (英文): _____

公司名称 (中文): _____

联络人: _____ 电邮: _____

电话: _____ 传真: _____ 摊位号: _____

签字盖章: _____ 日期: _____



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

Digital Services

条款声明：

1. 參展商須於到期日前付清參展費用。 搜索、資訊和鏈接的額外廣告僅提供給已購買升級推廣組合的參展商。
2. 參展商必須于填写完整的申请表上签名并加盖公司印章。
3. 收到付款通知书后需安排全额付款，并将汇款收据传真或电邮至主办单位。
4. 没有付款或递交汇款收据的申请将不获受理。
5. 广告位置是以“先到先得”原则安排。
6. 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
7. 在广告资料没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
8. 如果參展商因何種原因要撤回申請，而其費用已被主辦單位收取後，已支付的訂閱費用將不被退還。
9. 參展商需于截止日期前提供相应的公司标志及材料。 主办单位应当协助參展商提供相应的公司标志及材料所用，所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
10. 全部款项需与本表格一并递上至主办单位。 受款户口为：
广州力通法兰克福展览有限公司
开户银行：交通银行广州中环支行
账号：441168515018010040316
银行国际代码：commcnshgua
11. 所有银行手续费将由參展商承担。
12. 主办单位有权拒绝广告刊登。
13. 參展商保證展品、包裝和廣告宣傳材料不能侵犯第三者產權，包括已注或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利，主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。
14. 所有客户需遵从主办单位的“展览会通用条款及细则”，所有參展機構均受該條款約束（該條款聲明已列明于 www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh/general-terms-and-conditions.html）。 在簽署申請表格後，客戶同意遵守“展览会通用条款及细则”及本申请表格上列出的条款。
15. 展会官网上展商信息的发布始于展会开始的第一日，直到下个展会展商搜索开始前结束。